

CREAMOS MARCAS

REVITALIZAMOS MARCAS

POSICIONAMOS MARCAS

VIVIMOS MARCAS



¿QUÉ ES **BRANDING**?

Una Marca es más que un logo, es el modo en que una persona se relaciona emocionalmente con un producto o servicio. El branding es una disciplina que se ocupa de la vida de esa marca: estudia el negocio y analiza cuáles son sus valores y filosofía implementando recursos estratégicos y creativos para asegurar su posicionamiento.

Las marcas son parte de la personalidad de los consumidores.

Creamos experiencias de marca, hacemos branding!!!



AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A DEFINIR SU IDENTIDAD Y TRABAJAMOS JUNTOS PARA POSICIONARLA COMO MARCA

ASI TRABAJAMOS >

Somos apasionados y nos involucramos profundamente con nuestros clientes, transformándonos en sus "socios estratégicos". Trabajamos participativa y dinámicamente, generamos propuestas basadas en un análisis objetivo y solucionamos las necesidades reales. Ayudamos a nuestros clientes a crear y cuidar sus marcas.

Somos una consultora de Branding y diseño gráfico cuyo servicio es la creación de identidad y el desarrollo global de la marca corporativa e institucional.

Trabajamos conjuntamente con el cliente, considerándonos un socio estratégico, con la visión objetiva de un asesor externo pero con el compromiso de un miembro más de su equipo. Ayudamos a definir su identidad y posicionarla como marca.

Trabajamos con un equipo multidisciplinario de profesionales, sin juniors ni intermediarios, con una visión integral de la comunicación corporativa, desde el diagnóstico y diseño de una estrategia, hasta su implementación y posterior evaluación.

Feeling

Para crear un
se debe como
la experiencia

brands

la marca ideal
enzar por crear
ideal

BB

Brand Building

“Una marca es una relación que crea y asegura ingresos futuros al incrementar la preferencia y la lealtad del consumidor: Eso es el branding”. Jeff Swystun.

Nos especializamos en la construcción de Marcas de alto rendimiento y sistemas complejos de identidad que se ajustan a cada cliente, representando los valores y comunicando los mensajes claves que ayuden posicionar y a generar resultados comerciales más competitivos. Una marca de alto rendimiento debe ser: Ajustada al perfil del cliente, Versátil, Diferenciadoras y Vigente a lo largo del tiempo.

- » Naming e identidad verbal
- » Creación de discurso de marca
- » Arquitectura de Marca
- » Creación símbolo de Marca
- » Diseño de Portafolio de Marcas.
- » Universo Marcario

BS

Brand Strategy

Investigación, Análisis, Estrategia y desarrollo integral:

Estudiamos el universo de acción de la marca (los paradigmas y los estereotipos de comunicación y gestión, así como también el mercado en el que la marca se desenvuelve), estableciendo un Road Map identificamos las herramientas y las posibles acciones para el posicionamiento de la misma en un mercado deseado. Desarrollamos estrategias personalizadas así como elementos para la cuantificación de resultados y protocolos de control para una correcta implementación que permita mantener a lo largo del tiempo el posicionamiento de la imagen y una comunicación coherente.

- » Evaluación de Marca.
- » Posicionamiento.
- » Estrategia de Portafolio de Marcas.
- » Planning de Comunicación.
- » Marketing Mix Optimization.



BM

Brand

Management

Cuidamos la evolución de las marcas según las necesidades y tendencias del mercado, acompañando el crecimiento de las compañías.

Generamos documentos físicos o herramientas Online donde se plasman directrices o pautas del sistema de imagen corporativa. Trabajamos conjuntamente con los Brand Managers corporativos comunicándole todo lo que necesitan saber sobre la marca, y cómo hacer para que su marca permanezca siendo coherente al plan estratégico global de comunicación.

- » Organización Estructural del Sistema Marcario
- » Organización Estructural del Portafolio de Marcas.
- » Conversión/Implementación.
- » Lineamientos de Identidad.
- » Control de Gestión de Marca.
- » Brand Traking.



BA

Brand

Audit

La realidad local e internacional obliga a las marcas a tener un conocimiento permanente del mercado en el que se desenvuelven y como se encuentran posicionadas.

Nuestro servicio de auditoría se basa en un análisis global de la marca con el fin de identificar y hacer tangible el posicionamiento real de la marca en todo su universo de acción. Creamos las herramientas o indicadores para la medición del valor de una marca y generamos un plan estratégico a largo plazo para lograr un ventaja competitiva.

- » Investigación de Mercado.
- » Sondeo de Opinión de Marca.
- » Auditoría de Implementación de Programas de Identidad Visual.
- » Estudio de Portafolio de Marcas.



Oficinas Rosario >

Suipacha 5, Piso 1, Dpto 1.
Pichincha. 2000 Rosario
Santa Fe | Argentina
TEL: +54 03414 3058652

e-mail: info@mrg-branding.com
website: www.mrg-branding.com

Contacto >

Alejandro Manavella
Rosario: +54 341 155 855761

Hernán Rosas
Rosario: +54 341 155 924256
Córdoba: +54 351 152 415432